

# 22-24 ноября

/ Волгоград /



выставка

# “СТРОЙ-VOLGA-2017”

## благоустройство. комфортная среда. капремонт

Руководителю предприятия / Коммерческому директору  
Начальнику отдела маркетинга / Специалисту по рекламе  
Другим специалистам по продвижению

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем Ваше предприятие принять участие в работе межрегиональной специализированной выставки

# СТРОЙ-VOLGA-2017

## БЛАГОУСТРОЙСТВО. КОМФОРТНАЯ СРЕДА. КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ

22-24 ноября

Волгоград

### Разделы экспозиции:

- Строительное оборудование и инструменты
- Строительная и специальная техника
- Отделочные материалы, сухие строительные смеси
- Обои, плитка, напольные покрытия
- Строительные и интерьерные металлоконструкции
- Окна, профильные системы, комплектующие
- Фасадные и кровельные материалы, ЛКМ
- Двери, ворота, замки, фурнитура
- Сантехника, устройство кухни и ванной комнаты
- Автоматизированные системы управления домом
- Оборудование для вентиляции и кондиционирования
- Оборудование для отопления, водоснабжения и канализации
- Свето- и электротехническая продукция, кабель
- Строительное и архитектурное проектирование
- Недвижимость, ипотека, банковские услуги
- Деятельность СРО и других строительных объединений
- Благоустройство дворовых территорий и детских площадок
- Благоустройство и озеленение парков и скверов
- Ремонт и содержание дорог и дорожных сооружений
- Торговая и рекламная инфраструктура составляющая как часть городской среды
- Капитальный ремонт многоквартирных домов
- Лифтовое оборудование
- Строительство, реконструкция и модернизация систем водоснабжения и водоотведения
- Теплоснабжение и электроснабжение зданий и жилых домов
- Системы очистки сточных вод
- Энергосбережение и повышение энергоэффективности в ЖКХ
- Работа с населением, участие граждан и общественного самоуправления в модернизации городского хозяйства
- Деятельность муниципальных образований по улучшению условий благоустройства

### ИНФОРМАЦИЯ О СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА:

Главная тенденция строительного рынка города Волгограда и области - реализация инфраструктурных инвестпроектов и проектов комплексного освоения территории, которые являются одними из главных приоритетов долгосрочной стратегии развития региона, обозначенной губернатором Андреем Бочаровым. Стоит задача строить жилье экономического класса, развивая при этом социальную и инженерную инфраструктуру.

В целях стимулирования и увеличения объемов ввода многоквартирного жилья в регионе приняты меры по снижению административных процедур. В 2015 году были внесены поправки в Градостроительный кодекс региона, отменяющие процедуры получения разрешения на строительство компаниям, которые возводят или реконструируют линии электропередач и газовые сети малой мощности. В 2016 году перечень был расширен, и в него были включены линейно-кабельные сооружения связи и кабельные линии, ряд сетей водоснабжения, канализации и теплообеспечения. С октября 2015 года застройщикам нет необходимости заключать договоры аренды земли, и достаточно получить разрешение на размещение объектов, а также уведомить органы местного самоуправления о начале работ, что позволило сократить сроки подготовки к строительству сетей и сооружений примерно на полтора года, теперь они составляют порядка 50 дней.

Многие застройщики за последние годы заработали имидж надежных партнеров, выполняющих свои обязательства. В настоящее время, по области работает закон о масштабных инвестиционных проектах. Компании, реализующие такие проекты в сфере жилищного строительства, могут рассчитывать на выделение земельных участков в аренду без торгов. Также запущен механизм поддержки застройщиков, готовых вложить не менее 100 млн. рублей в модернизацию социальных объектов государственной или муниципальной собственности.

Организации, планирующие крупные проекты жилищного строительства и желающие развивать социальную инфраструктуру, вправе претендовать на получение земельного участка в аренду без проведения торгов. Для добросовестных застройщиков предусмотрены также другие меры поддержки: сегодня в Волгограде может быть применён двукратный повышающий коэффициент при начислении арендной платы за землю. Речь идет о компаниях, которые арендовали участки под жилую застройку, но в течение трех последних лет не завершили строительство. Двукратное увеличение арендной платы за землю не будет применяться для компаний, которые реализуют проекты с участием средств дольщиков, а также занимаются поэтапным комплексным освоением территории.

Наиболее значимыми проектами для преобразования и развития города и области выступают проекты в рамках подготовки к матчам чемпионата мира по футболу FIFA2018 – возведение стадиона «Волгоград Арена», реконструкция аэропорта, строительство и модернизация объектов сервиса, социальной и инженерной инфраструктуры. Большая работа ведется по реструктуризации и возрождению объектов, давно и хорошо известных горожанам, а также символов города: Памятник-ансамбль на Мамаевом кургане и скульптура Матери-Родины, Центральная Набережная, Аллея Героев, Музей-панорама Сталинградской битвы, и многие другие.

### **ВАРИАНТЫ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:**

#### **ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ (за 1 кв. м.)**

- типовой стенд (открыта 1 сторона стенда).....**5700 руб.**  
 - угловой стенд - **наценка 10%**, основной стенд («полуостров») - **наценка 20%**

В стоимость стенда входит: аренда выставочной площади и стеновых конструкций, общее освещение, точка электропитания, стол, два стула, ковровое покрытие, корзина для мусора, общая реклама выставки, надпись на фризе (до 20 знаков), охрана выставки в вечернее и ночное время (18.00 - 10.00), уборка стенда и проходов.

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС (обязателен для всех форм участия, кроме заочного) .....10000 руб.**

Включение информации в каталог выставки и список участников, печать бэйджей (для всех представителей на стенде), диплом участника выставки, организация бизнес-встречи (банкет), экскурсия «Город-герой Волгоград», обеды на выставке, бронирование мест в гостинице, трансфер «гостиница – выставка». Регистрационный взнос рассчитан на двоих представителей предприятия, может быть сокращен или увеличен соответственно (на 3000 рублей за одного дополнительного представителя).

**ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ ..... 10000 руб.**

Включает в себя размещение информационных материалов о Вашем предприятии на стенде заочного участия и на оргкомитете выставки, внесение информации в официальный каталог выставки, вручение комплекта информации о Вашем предприятии каждому зарегистрированному специалисту, комплексный отчет с контактными данными специалистов по итогам выставки.

**НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ** (в стоимость стенда входит: аренда выставочной площади и ковровое покрытие без стеновых конструкций и фризовой панели) (за 1 кв.м.).....**4700 руб.**

**ОТКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ (на улице перед Дворцом Спорта) (за 1 кв.м.).....2500 руб.**

**ПРОВЕДЕНИЕ СЕМИНАРА / ПРЕЗЕНТАЦИИ** (включает: аренда конференц-зала и проекционного оборудования сроком на 1 час, внесение в число официальных мероприятий).....**10000 руб.**

**ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ»** (включает: оборудованная выставочная площадь 20 кв.м., размещение логотипа спонсора во всех официальных и рекламных материалах, проведение делового мероприятия в рамках выставки, трансляция радиоролика во время проведения выставки и др.).....**250000 руб.**

**ПАКЕТ «СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ»** (включает: размещение логотипа компании на бэджах посетителей и участников выставки, размещение логотипа в официальных и рекламных материалах по выставке).....**30000 руб.**

**РАЗРАБОТКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ И ЭКСКЛЮЗИВНЫХ СТЕНДОВ, БАННЕРОВ.**

#### **Краткий перечень дополнительного оборудования и услуг**

Стол раскладной (офисный)	500 руб.	Подиум-ресэпшн прямоугольный (100x50x100, см)	2000 руб.
Стул офисный (мягкий)	300 руб.	Подиум полукруглый угловой (ресэпшн) H=100 см	3000 руб.
Стойка для прайс-листов	1200 руб.	Комната внутри стенда (1 кв.м.)	700 руб.
Светильник-спот (100 Вт)	300 руб.	Дверь раздвижная с замком	2400 руб.
Эл. розетка 380 В (до 5 кВт)	1500 руб.	Витрина (100x50x200, см) / 3 полки, подсветка	2900 руб.

#### **Обратите внимание на следующие моменты:**

1. Для оформления участия в выставке Вы можете запросить план размещения экспозиции для выбора местоположения стенда. Внимание! Резервирование выставочной площади в конкретном месте гарантируется при оплате не менее 25% от стоимости участия в течении 10 банковских дней с момента выставления счета на оплату.
2. НДС нет, у нас упрощенная система налогообложения;
3. Минимальная площадь стенда – 4 кв.м., угловой стенд – 6 кв.м., полуостров – 8 кв.м.

**Будем рады видеть Ваше предприятие в качестве участника выставки!**

Руководитель выставки: Литвинова Марина

Тел. +7-905-338-36-33

Координатор выставки: Телегина Татьяна

<http://www.ZAREXPO.ru>

E-mail: [marina@zarexpo.ru](mailto:marina@zarexpo.ru), [energy@zarexpo.ru](mailto:energy@zarexpo.ru)

**Выставочный центр «ЦАРИЦЫНСКАЯ ЯРМАРКА»**

Россия, 400005, Волгоград, пр. Ленина, 65

Тел./факс: (8442) 23-44-88, 26-50-34