

Уважаемые господа!

Администрация Волгоградской области и Выставочный центр «Царицынская ярмарка» приглашают Вас принять участие в XVII межрегиональной специализированной выставке промышленного оборудования и технологий



ПРОМ-VOLGA-2017

Металлообработка. Машиностроение. Сварка

22-24 ноября 2017

Волгоград

Разделы экспозиции:

- Оборудование для обработки металла
- Машиностроение. Станкостроение. Инструменты
- Сварочное оборудование. Резка. Сварка ПЭТ
- Абразивные материалы
- Автоматизация и приборостроение
- Промышленная электроника и электротехника
- Обеспечение деятельности пром. предприятий
- Сырье и материалы для пром. производства
- Подъемно-транспортное и складское оборудование
- Продукция промышленных предприятий различных сфер
- Оборудование для АЗС. Газомоторное топливо.
- Химическая и нефтехимическая промышленность
- Газовое хозяйство. Газоснабжение жилых и промышленных объектов
- Смазочные материалы и технические жидкости
- Учет и диагностика в промышленности
- Промышленная безопасность. Спецодежда и средства защиты
- Государственная и коммерческая поддержка промышленных предприятий
- Профессиональная подготовка и повышение квалификации

Информация о выставке:

Волгоградская область – один из наиболее «промышленных» регионов Российской Федерации; согласно данным индустриального портала www.metaprom.ru, Волгоградская область входит в число самых развитых экономических регионов страны. Промышленность представлена в основном тяжелыми отраслями, которые занимают 46% от общего объема промышленного производства. Ведущие отрасли промышленности Волгоградской области: машиностроение и металлообработка, топливная, нефтеперерабатывающая, газовая промышленность, химическая и нефтехимическая промышленность.

Выставка «ПРОМ-VOLGA» - это крупнейшая выставка промышленного направления, проходящая на территории Волгоградского региона. Выставка проводится при поддержке Администрации Волгоградской области, Волгоградского регионального отделения «Союза машиностроителей России», Волгоградской торгово-промышленной палаты, Совета директоров. В рамках выставки традиционно проходят семинары, круглые столы и презентации компаний, собирающие большое количество специалистов. Выставка активно рекламируется в региональных и федеральных СМИ, по радио и телевидению, а также посредством размещения наружной рекламы, распространения информации и пригласительных на промышленных предприятиях региона, прямого информирования по базе данных, собранной в результате анкетирования специалистов, посетивших выставку в предыдущие годы.

ВНИМАНИЕ – БОНУС ВСЕМ УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ!

ПРИ ОЧНОМ УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ - экспоненту бесплатно предоставляется возможность проведения собственного мероприятия (семинара, встречи с клиентами): КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ (от 20 до 50 человек) сроком на 1 час, оборудование (проектор, экран, микрофон, техническое сопровождение), помощь в оповещении ваших потенциальных клиентов по нашим базам данных. Подробности у организаторов, marina@zarexpo.ru

Помимо официальных деловых мероприятий, в рамках выставки предусмотрена также бизнес-встреча для участников выставки, позволяющая пообщаться и наладить деловые отношения в более удобной и неформальной обстановке. Также в рамках выставки предусмотрена экскурсия «Город-герой Волгоград (Сталинград)», с посещением Мамаева кургана и памятных мест исторических сражений Сталинградской битвы. Бизнес-встреча и экскурсия проходят в нерабочее время и, надеемся, позволят вам составить более полное представление о нашем регионе.

ИНФОРМАЦИЯ ПРО ВОЛГОГРАДСКУЮ ОБЛАСТЬ

Волгоградская область - один из наиболее перспективных российских регионов с точки зрения инвестиционной привлекательности. Богатый природными ресурсами, обладающий солидным промышленным и научно-исследовательским потенциалом и высококвалифицированными кадрами, регион имеет практически неограниченные возможности для дальнейшего динамичного развития.



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018
Volgograd

Кроме того, Волгоградская область - кладезь всемирно известных исторически-культурных ценностей. Административный центр региона – город-герой Волгоград (ранее Сталинград) - крупнейший город в восточной части Поволжья, протянувшийся на 90 км вдоль правого берега Волги.

Волгоград всему миру известен своей историей, а также знаменитыми культурными памятниками, такими как Мамаев Курган и Панорама Сталинградской битвы. В Волгограде находятся самый длинный в Европе мост, самый крупный речной остров, самая высокая статуя, именно здесь можно прокатиться на уникальном транспорте – подземном трамвае – который получил имя «метротрам».

На территории Волгоградской области расположены крупные промышленные предприятия металлургии и машиностроения, автопрома, топливно-энергетического и оборонного комплекса, нефтяного, газового, химического и нефтехимического производства, строительной индустрии. В регионе более 4000 промышленных предприятий, из них крупных и средних - около 500. Численность работающих на промышленных предприятиях города Волгограда составляет около 100 тыс. человек.

Город представляет собой крупный речной порт, узел важных железнодорожных линий и автодорог. По территории области протекают две крупнейшие судоходные реки, соединенные Волго-Донским каналом. В 30 км от Волгограда находится современный промышленно развитый город-спутник Волжский.

Город-герой Волгоград стал одним из городов, удостоенных чести принимать на своей земле матчи Чемпионата Мира-2018. В регионе ведется активная подготовка к такому значимому событию. На месте бывшего Центрального стадиона ведется строительство современного стадиона Волгоград-Арена - спорткомплекса международного уровня на 45 000 зрительских мест, на котором пройдут 4 матча ЧМ-2018. Кроме того, к мировому футбольному событию активными темпами идеи обновление инфраструктуры города: ведется строительство четырех крупных тренировочных площадок, готовятся новые объекты размещения туристов, ведется реконструкция улично-дорожной сети, осуществляется реконструкция аэропорта.

Участие в выставке всегда было и является одним из лучших и эффективных средств продвижения своих товаров и услуг. Если вы представляете предприятие из другого региона, то арендуя стенд на выставке, вы имеете возможность напрямую пообщаться со своими потенциальными покупателями на новом региональном рынке, заявить о себе, изучить новый рынок, оценить степень востребованности вашей продукции. Для местных предприятий выставка – это место встречи со своими постоянными партнерами и покупателями, оценка конкурентов, выставивших свою продукцию на других стендах, возможность найти новых клиентов. Регулярное участие в выставках или в одной крупной выставке в год – это признак солидности предприятия, признак его конкурентоспособности.

АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ ВЫСТАВКИ:

Количество посетителей: 4000, из них официально зарегистрировавшихся (заполнивших анкеты) – 2280

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Волгоград – 39%

Волгоградская область – 36%

Краснодарский край – 7%

Ростовская область – 8%

Москва, Санкт-Петербург – 7%

Другие регионы России – 3%

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Должностной ранг специалиста

Руководители предприятий – 38%

Главные инженеры, начальники отделов, ведущие специалисты – 37%

Рядовые сотрудники предприятий – 19%

Научные сотрудники, студенты – 6%

ВАРИАНТЫ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

- **ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ (за 1 кв. м.)**

- типовой стенд (открыта 1 сторона стенда)..... **5700 руб.**
- угловой стенд - **наценка 10%**, основной стенд («полуостров») - **наценка 20%**

В стоимость стенда входит: аренда выставочной площади и стеновых конструкций, общее освещение, точка электропитания, стол, два стула, ковровое покрытие, корзина для мусора, общая реклама выставки, надпись на фризе (до 20 знаков), охрана выставки в вечернее и ночное время (18.00 - 10.00), уборка стенда и проходов.

- **РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС (обязателен для всех форм участия, кроме заочного)10000 руб.**

Включение информации в каталог выставки и список участников, печать бэйджей (для всех представителей на стенде), диплом участника выставки, организация бизнес-встречи (банкет), экскурсия «Город-герой Волгоград», обеды на выставке, бронирование мест в гостинице, трансфер «гостиница – выставка». Регистрационный взнос рассчитан на двоих представителей предприятия, может быть сокращен или увеличен соответственно (на 3000 рублей за одного дополнительного представителя).

- **ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ 10000 руб.**

Включает в себя размещение информационных материалов о Вашем предприятии на стенде заочного участия и на оргкомитете выставки, внесение информации в официальный каталог выставки, вручение комплекта информации о Вашем предприятии каждому зарегистрированному специалисту, комплексный отчет с контактными данными специалистов по итогам выставки.

- **НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ (в стоимость стенда входит: аренда выставочной площади и ковровое покрытие без стеновых конструкций и фризовой панели) (за 1 кв.м.)4700 руб.**

- **ОТКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ (на улице перед Дворцом Спорта) (за 1 кв.м.)2500 руб.**

- **ПРОВЕДЕНИЕ СЕМИНАРА / ПРЕЗЕНТАЦИИ** (включает: аренда конференц-зала и проекционного оборудования сроком на 1 час, внесение в число официальных мероприятий)..... **10000 руб.**

- **ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ»** (включает: оборудованная выставочная площадь 20 кв.м., размещение логотипа спонсора во всех официальных и рекламных материалах, проведение делового мероприятия в рамках выставки, трансляция радиоролика во время проведения выставки и др.)..... **200000 руб.**

- **ПАКЕТ «СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ»** (включает: размещение логотипа компании на бэйджах посетителей и участников выставки, размещение логотипа в официальных и рекламных материалах по выставке)..... **30000 руб.**

- **РАЗРАБОТКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ И ЭКСКЛЮЗИВНЫХ СТЕНДОВ, БАННЕРОВ.**

Краткий перечень дополнительного оборудования и услуг

Стол раскладной (офисный)	500 руб.	Подиум-ресэпшн прямоугольный (100x50x100, см)	2000 руб.
Стул офисный (мягкий)	300 руб.	Подиум полукруглый угловой (ресэпшн) Н=100 см	3000 руб.
Стойка для прайс-листов	1200 руб.	Комната внутри стенда (1 кв.м.)	700 руб.
Светильник-спот (100 Вт)	300 руб.	Дверь раздвижная с замком	2400 руб.
Эл. розетка 380 В (до 5 кВт)	1500 руб.	Витрина (100x50x200, см) / 3 полки, подсветка	2900 руб.

Обратите внимание на следующие моменты:

1. Для оформления участия в выставке Вы можете запросить план размещения экспозиции для выбора местоположения стенда. Внимание! Резервирование выставочной площади в конкретном месте гарантируется при оплате не менее 25% от стоимости участия в течении 10 банковских дней с момента выставления счета на оплату.
2. НДС нет, у нас упрощенная система налогообложения;
3. Минимальная площадь стенда – 4 кв.м., угловой стенд – 6 кв.м., полуостров – 8 кв.м.

Будем рады видеть Ваше предприятие в качестве участника выставки!

Руководитель выставки: Литвинова Марина

Тел. +7-905-338-36-33

Координатор выставки: Телегина Татьяна

[Http://www.ZAREXPO.ru](http://www.ZAREXPO.ru)

E-mail: marina@zarexpo.ru, energo@zarexpo.ru

Выставочный центр «ЦАРИЦЫНСКАЯ ЯРМАРКА»

Россия, 400005, Волгоград, пр. Ленина, 65

Тел./факс: (8442) 23-44-88, 26-50-34