

Уважаемые господа!

Администрация Волгоградской области и Выставочный центр «Царицынская ярмарка» приглашают Вас принять участие в XIX специализированной межрегиональной выставке оборудования и технологий для промышленного производства



ПРОМ-VOLGA-2019

Металлообработка. Машиностроение. Сварка

20-22 ноября 2019

Волгоград

Разделы экспозиции:

- Оборудование для обработки металла
- Машиностроение. Станкостроение. Инструменты
- Сварочное оборудование. Резка. Сварка ПЭТ
- Абразивные материалы
- Автоматизация и приборостроение
- Промышленная электроника и электротехника
- Обеспечение деятельности пром. предприятий
- Сырье и материалы для пром. производства
- Подъемно-транспортное и складское оборудование
- Продукция промышленных предприятий различных сфер
- Оборудование для АЗС. Газомоторное топливо.
- Химическая и нефтехимическая промышленность
- Газовое хозяйство. Газоснабжение жилых и промышленных объектов
- Смазочные материалы и технические жидкости
- Учет и диагностика в промышленности
- Промышленная безопасность. Спецодежда и средства защиты
- Государственная и коммерческая поддержка промышленных предприятий
- Профессиональная подготовка и повышение квалификации

Информация:

Волгоградская область – один из наиболее «промышленных» регионов Российской Федерации; согласно данным индустриального портала www.metaprom.ru, Волгоградская область входит в число самых развитых экономических регионов страны. Промышленность представлена в основном тяжелыми отраслями, которые занимают 46% от общего объема промышленного производства. Ведущие отрасли промышленности Волгоградской области: машиностроение и металлообработка, топливная, нефтеперерабатывающая, газовая промышленность, химическая и нефтехимическая промышленность.

Выставка «ПРОМ-VOLGA» - это крупнейшая выставка промышленного направления, проходящая на территории Волгоградского региона. Выставка проводится при поддержке Администрации Волгоградской области, Волгоградского регионального отделения «Союза машиностроителей России», Волгоградской торгово-промышленной палаты, Совета директоров. В рамках выставки традиционно проходят семинары, круглые столы и презентации компаний, собирающие большое количество специалистов. Выставка активно рекламируется в региональных и федеральных СМИ, по радио и телевидению, а также посредством размещения наружной рекламы, распространения информации и пригласительных на промышленных предприятиях региона, прямого информирования по базе данных, собранной в результате анкетирования специалистов, посетивших выставку в предыдущие годы.

ВНИМАНИЕ – БОНУС ВСЕМ УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ!

ПРИ ОЧНОМ УЧАСТИИ - экспоненту бесплатно предоставляется возможность проведения собственного мероприятия (семинара, встречи с клиентами): **КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ (от 20 до 50 человек) сроком на 1 час, оборудование (проектор, экран, микрофон, техническое сопровождение), помощь в оповещении ваших потенциальных клиентов по нашим базам данных. Подробности у организаторов, valya@zarexpo.ru**

Помимо официальных деловых мероприятий, в рамках выставки предусмотрена также бизнес-встреча для участников выставки, позволяющая пообщаться и наладить деловые отношения в более удобной и неформальной обстановке. Также в рамках выставки предусмотрена экскурсия «Город-герой Волгоград (Сталинград)», с посещением Мамаева кургана и памятных мест исторических сражений Сталинградской битвы. Бизнес-встреча и экскурсия проходят в нерабочее время и, надеемся, позволят вам составить более полное представление о нашем регионе.

Участие в выставке всегда было и является одним из лучших и эффективных средств продвижения своих товаров и услуг. Если вы представляете предприятие из другого региона, то арендуя стенд на выставке, вы имеете возможность напрямую пообщаться со своими потенциальными покупателями на новом региональном рынке, заявить о себе, изучить новый рынок, оценить степень востребованности вашей продукции. Для местных предприятий выставка – это место встречи со своими постоянными партнерами и покупателями, оценка конкурентов, выставивших свою продукцию на других стендах, возможность найти новых клиентов. Регулярное участие в выставках или в одной крупной выставке в год – это признак солидности предприятия, признак его конкурентоспособности.

АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ:

Количество посетителей: 4000, из них официально зарегистрировавшихся (заполнивших анкеты) – 2280

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Волгоград – 39%
 Волгоградская область – 36%
 Краснодарский край – 7%
 Ростовская область – 8%
 Москва, Санкт-Петербург – 7%
 Другие регионы России – 3%

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Должностной ранг специалиста
 Руководители предприятий – 38%
 Главные инженеры, начальники отделов, ведущие специалисты – 37%
 Рядовые сотрудники предприятий – 19%
 Научные сотрудники, студенты – 6%

ВАРИАНТЫ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

Предусмотрена система скидок на участие в выставке. При оплате участия до 31 мая 2019 года – скидка 20 процентов на площадь. При заказе площади от 20 кв.м. – скидка 10 процентов. При заказе площади от 10 кв.м. – скидка 5 процентов. Постоянный участник – 5 процентов. Скидки суммируются. Максимальный размер скидки 25 процентов. Особые условия – дополнительная 5-процентная бонус-скидка по программе «Импортозамещение»! Для получения скидки необходимо направить в адрес организаторов информацию с указанием названий продукции иностранного производства, и аналогов - продукции вашего предприятия. Все подробности и вопросы – по телефону и электронной почте (контактные данные указаны в конце информационного письма).

- **ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ (за 1 кв. м.)**

- типовой стенд (открыта 1 сторона стенда).....**5700 руб.**
- угловой стенд - **наценка 10%**, основной стенд («полуостров») - **наценка 20%**

В стоимость стенда входит: аренда выставочной площади и стеновых конструкций, общее освещение, точка электропитания, стол, два стула, ковровое покрытие, корзина для мусора, общая реклама выставки, надпись на фризе (до 20 знаков), охрана выставки в вечернее и ночное время (18.00 - 10.00), уборка стенда и проходов.

- **РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС (обязателен для всех форм участия, кроме заочного)12000 руб.**

Включение информации в каталог выставки и список участников, печать бэйджей (для всех представителей на стенде), диплом участника выставки, организация бизнес-встречи (банкет), экскурсия «Город-герой Волгоград», обеды на выставке, Регистрационный взнос рассчитан на двоих представителей предприятия, может быть сокращен или увеличен соответственно (на 3000 рублей за одного дополнительного представителя).

- **ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ 12000 руб.**

Включает в себя размещение информационных материалов о Вашем предприятии на оргкомитете выставки, внесение информации в официальный каталог выставки, вручение комплекта информации о Вашем предприятии каждому зарегистрированному специалисту.

- **НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ (в стоимость стенда входит: аренда выставочной площади и ковровое покрытие без стеновых конструкций и фризовой панели) (за 1 кв.м.).....4700 руб.**

- **ОТКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ (на улице перед Волгоград Ареной) (за 1 кв.м.).....2500 руб.**

- **ПРОВЕДЕНИЕ СЕМИНАРА / ПРЕЗЕНТАЦИИ (включает: аренда конференц-зала и проекционного оборудования сроком на 1 час, внесение в число официальных мероприятий).....10000 руб.**

- **ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ» (включает: оборудованная выставочная площадь 20 кв.м., размещение логотипа спонсора во всех официальных и рекламных материалах, проведение делового мероприятия в рамках выставки и др.).....290000 руб.**

- **ПАКЕТ «СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ» (включает: размещение логотипа компании на бэйджах посетителей и участников выставки, размещение логотипа в официальных и рекламных материалах по выставке).....30000 руб.**

- **РАЗРАБОТКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ И ЭКСКЛЮЗИВНЫХ СТЕНДОВ, БАННЕРОВ.**

Краткий перечень дополнительного оборудования и услуг

Стол раскладной (офисный)	500 руб.	Подиум-ресепшен прямоугольный (100x50x100, см)	2000 руб.
Стул офисный (мягкий)	300 руб.	Подиум полукруглый угловой (ресепшен) Н=100 см	3000 руб.
Стойка для прайс-листов	1200 руб.	Комната внутри стенда (1 кв.м.)	700 руб.
Светильник-спот (100 Вт)	300 руб.	Дверь раздвижная с замком	2500 руб.
Эл. розетка 380 В (до 5 кВт)	1500 руб.	Витрина (100x50x200, см) / 3 полки, подсветка	3000 руб.

Обратите внимание на следующие моменты:

1. Для оформления участия в выставке Вы можете запросить план размещения экспозиции для выбора местоположения стенда. Внимание! Резервирование выставочной площади в конкретном месте гарантируется при оплате не менее 25% от стоимости участия в течении 10 банковских дней с момента выставления счета на оплату.
2. НДС нет, у нас упрощенная система налогообложения;
3. Минимальная площадь стенда – 4 кв.м., угловой стенд – 6 кв.м., полуостров – 8 кв.м.

Будем рады видеть Ваше предприятие в качестве участника выставки!

Координатор выставки: Бобкова Валентина
Тел.: 8 (961) 058-42-22
<http://www.ZAREXPO.ru>
E-mail: valya@zarexpo.ru

Выставочный центр
«ЦАРИЦЫНСКАЯ ЯРМАРКА»
Россия, 400005, Волгоград, пр. Ленина, 76
Тел./факс: 8 (8442) 26-50-34