

21-23 ноября 2018 г.
Волгоград
Дворец спорта

XVIII межрегиональная специализированная выставка

ПРОМ-VOLGA²⁰¹⁸

МЕТАЛЛООБРАБОТКА. МАШИНОСТРОЕНИЕ. СВАРКА

Статус «Генеральный спонсор (партнер) выставки» включает в себя предоставление следующих рекламно-информационных услуг:

I. Участие в выставке

1. Предоставление выставочного стенда в центральном месте выставки (20 кв.м. оборудованной выставочной площади, площадь открыта с 3-х либо 4-х сторон по желанию Заказчика).

II. Размещение информации о Партнере на стенде оргкомитета, регистрации посетителей, иное наглядное представление посетителям

2. Размещение логотипа Генерального партнёра выставки на рекламном щите перед Дворцом Спорта профсоюзов.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра выставки на баннере, размещаемом над главным входом на выставку в дни ее проведения.
4. Размещение элементов наружной рекламы Генерального партнёра выставки на территории выставочного зала.
5. Размещение рекламных материалов Генерального партнёра выставки на оргкомитете выставки.
6. Размещение рекламных материалов Генерального партнёра выставки на стенде регистрации посетителей выставки.
7. Размещение логотипа спонсора на бейджах посетителей и участников выставки.

III. Участие в рекламной кампании выставки

8. Размещение логотипа Генерального партнёра выставки в рекламных модулях выставки, публикуемых в печатных СМИ (согласно медиаплана выставки).
9. Размещение логотипа Генерального партнёра выставки в официальном пресс-релизе выставки.
10. Размещение логотипа Генерального партнёра выставки в пригласительных билетах для специалистов.
11. Размещение логотипа Генерального партнёра выставки на элементах наружной рекламы выставки.

IV. Размещение информации о Партнере в материалах и на сайте выставочного центра.

12. Размещение логотипа Генерального партнёра выставки на странице официального сайта ВЦ «Царицынская ярмарка», посвященной выставке, с активной ссылкой на сайт Генерального партнёра выставки.
13. Размещение полноцветного логотипа Генерального партнёра выставки на обложке официального каталога выставки.
14. Размещение приветствия от Генерального партнёра выставки в официальном каталоге выставки.
15. Размещение текстового информационного материала и логотипа Генерального партнёра выставки в каталоге выставки.
16. Размещение логотипа Генерального партнёра выставки в программе выставки.

V. Участие в деловых мероприятиях выставки.

17. Участие представителя Генерального партнёра выставки в официальных церемониях открытия и закрытия выставки.
18. Предоставление оборудованного конференц-зала для проведения презентации, семинара, конференции в рамках выставки (2 часа).
19. Участие представителя Партнера в качестве докладчика в рамках официальных деловых мероприятий выставки.
20. Участие 4-х (четырёх) представителей Генерального партнёра выставки в бизнес-встрече участников выставки.
21. Предоставление возможности проведения разного рода BTL-мероприятий (розыгрышей призов, лотерей).

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА – 250000 руб.